

Stellenausschreibung Marketing-Trainee für den Standort München

Über KARL & FABER

KARL & FABER Kunstauktionen gehört zu den renommiertesten Auktionshäusern Deutschlands. Das Haus mit Sitz im Herzen von München agiert seit 100 Jahren auf dem internationalen Kunstmarkt und verbindet Tradition und Gegenwart. Seit 1923 kommen Kunstwerke aus den Bereichen Alte Meister, Kunst des 19. Jahrhunderts, Moderne und Zeitgenössische Kunst unter den Hammer. Das fachkompetente Team am Hauptstandort München, in der Zweitniederlassung in Hamburg, der Dependence in Düsseldorf sowie Repräsentanten am Tegernsee, in der Schweiz, Frankreich, Italien, England und den USA pflegt persönlichen Kontakt zu Kunden aus aller Welt.

KARL & FABER sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen Marketing-Trainee (m/w/d) in Vollzeit (40 Stunden) für den Standort München, zunächst befristet auf sechs Monate.

Aufgabenbereiche

- Erstellung von Newslettern
- Unterstützung bei Social Media und Community Management
- Unterstützung bei Eventmanagement
- Einholen von Bildrechten
- Lektorat und Unterstützung bei der Erstellung von Druckprodukten
- Mithilfe bei der Auktion sowie der Nachbereitung
- Allgemeine Büroorganisation, Online-Recherchen und Datenpflege

Was Sie mitbringen

- Ein abgeschlossenes Studium (mindestens Bachelor) im Bereich (Medien-)Kommunikation, Mediendesign, Kunstgeschichte, Kulturmanagement, Marketing oder vergleichbar
- Kenntnisse im Umgang mit Standard-Programmen (MS-Office, Photoshop), Datenbanken und Social-Media-Apps
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- souveränes und verbindliches Auftreten mit Spaß an der Teamarbeit
- strukturiertes Arbeiten und ein ausgeprägtes analytisches Verständnis
- Flexibilität und Belastbarkeit, Bereitschaft an Abendveranstaltungen teilzunehmen

Was wir bieten

- Eine monatliche Vergütung von € 2.080
- Weiterbildung durch Schulungen und Kurse
- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet innerhalb eines traditionsreichen und wachsenden Familienunternehmens im Herzen von München
- ein aufgeschlossenes und motiviertes Team innerhalb einer offenen und kollegialen Unternehmenskultur
- die Chance, gemeinsam etwas zu bewegen und sich persönlich sowie fachlich weiterzuentwickeln

Personenbezogene Daten von BewerberInnen (m/w/d) werden gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) nur so lange gespeichert, wie es für die Zwecke des Ausschreibungsverfahrens erforderlich ist und spätestens sechs Monate nach Abschluss des Ausschreibungsverfahrens gelöscht.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Lebenslauf, aussagekräftiges Bewerbungsschreiben, Zeugnisse und nächstmöglichen Eintrittstermin) **bis spätestens 1. März 2023** an Sheila Scott: sscott@karlunfaber.de

Rückfragen zur Stelle beantwortet Frau Scott unter: 089 24 22 87 16.