

Berlin, 8. August 2022
Seite 1/2

Mitarbeit im Bereich Presse und Kommunikation in Vollzeit, Berlin (m/w/d)

Zur Unterstützung der Galerie sucht Sprüth Magers ab Oktober 2022 für die Zeit der Mutterschutz- und Elternzeitvertretung bis Ende September 2024 eine/n engagierte/n Mitarbeiter/in im Bereich Presse und Kommunikation in Vollzeit.

Seit der Gründung im Jahr 1983, hat sich Sprüth Magers zu einer internationalen Galerie entwickelt, die sich der Ausstellung der zeitgenössischen Kunst widmet. Mit Galerien in Berlin, London, Los Angeles und New York, sowie einem Büro in Köln und Außenposten in Hongkong, Bejiing, Seoul und Taipei, pflegt Sprüth Magers enge Beziehungen zu den Studios und Communities der KünstlerInnen.

Ihre Aufgaben im Bereich Presse und Kommunikation:

- Strategische Entwicklung, Mitarbeit und Umsetzung von Pressekampagnen für Ausstellungen aller Standorte
- Verfassen von Presstexten
- Koordination und Verwaltung von Presstexten aller Standorte. Diesbezüglich enge Kooperation mit den Geschäftsbereichen Artist Liaison, den Künstlern, sowie Autoren und Übersetzern
- Sammeln der Inhalte, Verfassen von Texten und Entwicklung der Timeline bei der Veröffentlichung von Social Media Beiträge (Instagram, Facebook, Twitter)
- Ausbau und Pflege einer intensiven Beziehung zu Journalisten aus dem relevanten Medienumfeld
- Presse-Pitches mit Themenschwerpunkt Berlin, London
- Fortwährender Dialog mit der PR Agentur der Galerie, sowie den Pressekontakten aller Standorte
- Selbständige Organisation und Vernetzung im Unternehmen, zur Sicherstellung von reibungslosen Abläufen

Wir bieten:

- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre sowie ein herausforderndes Umfeld in der internationalen Kulturlandschaft
- die Chance, Einblick in die vielseitige, dynamische und Galeriearbeit zu erhalten
- Integration in ein hoch motiviertes, dynamisches und familiäres Team

Sie haben:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Kunst oder Kunstgeschichte. Alternativ Kulturmanagement, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder einem vergleichbaren Studiengang
- mindestens 2-3 Erfahrungen in einer Galerie, einem Künstleratelier oder einem Museum, alternativ Erfahrung in einer Agentur oder PR-Abteilung
- solides und aktuelles Wissen zu Themen aus dem Bereich der zeitgenössischen Kunst
- perfekte Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache (in Wort und Schrift)
- professionelle Erfahrung im Verfassen und Lektorieren von Texten und Presseankündigungen, absolute Text- und Formulierungssicherheit
- Gefühl für Gesprächspartner, in Bezug auf Ausdrucksfähigkeit, Form und Zeitpunkt
- ein ausgesprochenes Wir-Verständnis und sehen sich als Teil des Teams
- die Fähigkeit zur Priorisierung und sind in der Lage, an mehreren Aufgaben parallel zu arbeiten, um Deadlines einzuhalten
- ausgeprägte Organisationsfähigkeit und Durchhaltevermögen, Projekte konzentriert von Anfang bis zum Abschluss zu begleiten
- die Motivation sich pro-aktiv einzubringen

Sprüth Magers

Wenn Sie Kunst und Kultur mit Leidenschaft erfüllen, Sie souverän und eigenständig auf wechselnde Anforderungen reagieren und diese mit höchster Sorgfalt umsetzen, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Bitte schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, mit Lebenslauf und Zeugnissen, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung via Email an Selina Lai, [applications\(at\)spruethmagers.com](mailto:applications(at)spruethmagers.com).

Art der Stelle: Vollzeit, Montag bis Freitag