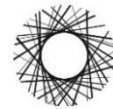




## Mahler Chamber Orchestra gGmbH **COMMUNICATIONS MANAGER (M/W/D)**

Teil- oder Vollzeitstelle (20 - 40 Stunden/Woche) ab sofort



MAHLER CHAMBER  
ORCHESTRA

Das Mahler Chamber Orchestra (MCO) wurde 1997 durch seine Musiker\*innen gegründet. Gründungsmentor war Claudio Abbado. Das MCO hat sich seitdem als eines der führenden internationalen Orchester etabliert. Jährlich spielt es weltweit etwa 70 Konzerte, es ist bisher in mehr als 40 Ländern und auf fünf Kontinenten aufgetreten. Die Musiker\*innen kommen aus über 25 verschiedenen Ländern. Das freie und unabhängige Orchester versteht sich als Kollektiv. Entscheidungen werden demokratisch unter Beteiligung aller Musiker\*innen getroffen. Die gemeinsame Leitung liegt bei Management-Team mit Geschäftsstelle in Berlin und Orchestervorstand. Werden Sie Teil unseres Erfolgs und Vermittler\*in unserer Vision: *Wir glauben, dass Musik essentiell ist. Sie verändert Leben. Es ist unsere Mission, die Erwartungen daran, was ein Orchester sein kann/ausmacht, zu übertreffen. Was uns antreibt, ist eine einzige Frage: Wohin als nächstes?*

### Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, um das MCO innerhalb des internationalen klassischen Musikmarktes klar zu differenzieren und für eine starke Sichtbarkeit und Wahrnehmung zu sorgen
- Aufbau und Pflege enger Arbeitsbeziehungen zu externen Partnern und Dienstleistern sowie zu Orchestervorstand und Musiker\*innen
- Verantwortung für Medienanfragen und Presse
- Optimierung der Online-Präsenz des MCO durch die Weiterentwicklung der Website und der Social-Media-Kanäle, strategische Analysen
- Erstellen gut recherchierter und ansprechender Materialien für On- und Offline-Verwendung, einschließlich regelmäßiger Newsletter und Website-Inhalten
- Bearbeitung und Beaufsichtigung aller Medien im Zusammenhang mit dem MCO, einschließlich Videoinhalte, MCO-Podcast, digitale Ressourcen und Printmedien
- Betreuung von Konzertaufnahmen
- Zusammenarbeit mit allen Abteilungen und dem Orchestervorstand bei der Entwicklung und Umsetzung der Digital-Strategie des MCO
- Pflege und Entwicklung der Marke, insbesondere auch der Visual Identity
- Versorgung externer Veranstalter mit allen für die Bewerbung unserer Konzerte erforderlichen Materialien
- Pflege und Nutzung der physischen und digitalen Archivmaterialien des MCO
- Verwalten des jährlichen Kommunikationsbudgets

### Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Studium in einem der Fachbereiche Musik, Kommunikation, Marketing, Kunstmanagement o.ä.
- Mehrjährige Erfahrung im klassischen Musikbetrieb, vorzugsweise in Marketing, Kommunikation und / oder PR
- Internationale Erfahrung ist von Vorteil
- Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Kenntnisse in Adobe Photoshop, InDesign, Google Analytics, Microsoft Office, CMS und Mailchimp sowie die Fähigkeit, sich schnell in neue Software und Dienste einzuarbeiten
- Fähigkeit, unabhängig zu arbeiten, proaktiv neue Ideen zu initiieren und zu Teamprojekten beizutragen
- Hoher Grad an Selbstorganisation und Motivation, hohe Detailgenauigkeit und die Fähigkeit, schnell zu arbeiten
- Interesse an internationaler Arbeit mit der Bereitschaft, viel zu reisen, auch an Wochenenden und Feiertagen

### Das können Sie von uns erwarten

- Spannendes Arbeitsumfeld in einem der renommiertesten Kammerorchester weltweit
- Flache Hierarchie und kollegiales Arbeitsumfeld in einem kleinen, motivierten Team
- Selbstbestimmtes Arbeiten

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Einstiegstermins bis **spätestens zum 31. Oktober** ausschließlich per E-Mail an: Laura Thompson, [laura@mahlerchamber.com](mailto:laura@mahlerchamber.com), Tel: +49 30 41 71 79 21.