



# Marktchancen Indonesien

## Kunstmarkt Indonesien & Südostasien im Aufbruch

### Markterkundungsreise vom 27. Januar bis 01. Februar 2018 nach Jakarta und Singapur

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) führt das Außenwirtschaftsberatungsbüro foreign markets consulting vom 27. Januar bis 01. Februar 2018 eine Markterkundung zum Thema zeitgenössischer Kunstmarkt in Indonesien & Südostasien durch. Die Projektmaßnahme richtet sich an deutsche Galerien, Kunsthändler, Unternehmen im Bereich der technischen Museums- und Kunstraum-Ausstattung sowie an weitere Akteure mit Geschäftsaktivitäten in der Kunst- und Kreativwirtschaft.

Die Markterkundungsreise, die anlässlich der Messe ART Stage Singapore 2018 geplant ist, bietet deutschen KMUs die Möglichkeit, sich vor Ort in zwei interessantesten Wachstumsmärkten in Südostasien ein umfassendes Bild von den bestehenden Geschäfts- und Projektmöglichkeiten im Bereich der zeitgenössischen Kunst- und Kreativwirtschaft zu machen. Das mehrtägige Fachprogramm in Singapur und Indonesien (hier werden die beiden Kunstzentren Jakarta und Bandung besucht) eröffnet die Chance, persönliche Kontakte zu potenziellen Partnern (Künstler, Sammler), Entscheidungsträgern und Markt-Insidern zu knüpfen, aktuelle Kunstprojekte (z.B. Museum MACAN in Jakarta) zu besichtigen und damit den Grundstein für einen erfolgreichen Markteinstieg in Südostasien zu legen.

Zeitgenössische Kunst aus Indonesien und aus Südostasien wurde in den letzten Jahren sowohl regional als auch international zunehmend sichtbarer auf Kunstmessen, Biennalen und in Museen. Mit Dutzenden von Top-Künstlern und Hunderten von Sammlern stellt der Markt für zeitgenössische Kunst in Indonesien der mit Abstand größte Kunstmarkt in Südostasien dar. Ein Binnenmarkt, der sich öffnet und nicht zuletzt durch das regionale Wirtschaftswachstum und die intensive Verflechtung Indonesiens in das intraasiatische Wirtschaftsgeschehen attraktive Impulse erfährt. In Indonesien wie auch in anderen Ländern der Region gibt es eine hohe Kaufkraft für Kunstobjekte und viele ambitionierte Sammler. Auch zeichnet sich der Markt durch eine aufstrebende Mittelklasse aus, die neue Inhalte sucht, darunter auch Kunst.

Die Kunstwirtschaft spielt in Südostasien eine wachsende Rolle, was man nicht zuletzt durch die seit Jahren staatliche Förderung der Kreativwirtschaft in Singapur und regionalen Positionierung des Stadtstaates als Art Hub und Brücke zu den Zukunftsmärkten wie Indonesien, Philippinen, Vietnam und Myanmar festmachen kann. Der Stadtstaat hat attraktive Rahmenbedingungen geschaffen und damit zum Ausbau und der internationalen Vernetzung der Branche beigetragen.

Im Rahmen der Umsetzung des Fachprogramms arbeitet foreign markets consulting an den Standorten Jakarta und Singapur mit den Goethe Instituten, der AHK in Singapur sowie für die Kunstwirtschaft relevante Regierungseinrichtungen und Kunstinitiativen zusammen. Auf deutscher Seite wird die Maßnahme durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, dem Bundesverband der Deutschen Galerien und Kunsthändler (BVDG) sowie durch den Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. unterstützt.

Durchführer



foreign markets consulting

Die Maßnahme findet im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU 2017 statt, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das BMWi finanziell gefördert wird. Die Teilnahme ist für 10 bis maximal 20 deutsche Unternehmen vorgesehen, wobei KMUs gegenüber Großunternehmen Vorrang haben. Der Eigenanteil pro Unternehmen liegt je nach Größe zwischen 500,- Euro und 1.000,- Euro (Brutto), zzgl. individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten.

Informationen zum Programmablauf der Markterkundung, zum Zielmarkt und zur Anmeldung stehen interessierten Unternehmen zum Download zur Verfügung unter: [www.foreignmarkets.de](http://www.foreignmarkets.de).

**Anmeldeschluss ist der 15. November 2017**

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU 2017 und 2018 kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden.

**Kontakt und weitere Information:**

foreign markets consulting | Dorothea Mertes | Tel: +49(0)173-24 33 475  
Email: [mertes@foreignmarkets.de](mailto:mertes@foreignmarkets.de) | [www.foreignmarkets.de](http://www.foreignmarkets.de)