Praktikant Kulturmanagement (w/m/x)

Datum: 26.09.2024

Standort: München, DE

Unternehmen: BMW Group

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.
TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.

Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Expert:innen ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Wir, die BMW Group, bieten dir ein spannendes und abwechslungsreiches Praktikum im Bereich Kulturmanagement. Kulturelles Engagement ist seit über 50 Jahren wichtiger Bestandteil der BMW Group. Im Rahmen des Praktikums arbeitest du eng mit privaten und öffentlichen Institutionen, betreust eigene Projekte und unterstützt das Team bei internationalen, spannenden und vielfältigen Aufgaben.

Was erwartet dich?

- Während deines Praktikums unterstützt du im Bereich Konzernkommunikation und Politik das Thema Kulturengagement.
- Das BMW Group Kulturengagement entwickelt in enger Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen zahlreiche Projekte, in denen du dich als initiative*r und kreative*r Partner:in engagierst.
- Du betreust beispielsweise „Kulturmobile“, ein interner Kulturveranstaltungskalender und wirkst aktiv bei der Organisation weiterer Projekte des Kulturengagements mit.
- Zu deinen Aufgabengebieten gehört auch die Mitarbeit bei der Bearbeitung von externer Korrespondenz wie z. B. Spenden- und Sponsoringanfragen sowie bei der Erstellung von (Presse-)Texten.
- Deine Unterstützung bei der Vorbereitung von kulturellen Veranstaltungen rundet den vielseitigen Aufgabenbereich ab.

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft
Postanschrift BMW AG
80788 München
Hausanschrift Petuelring 130
Hausanschrift Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147
Telefon Zentrale +49 89 382-0
Fax +49 89 382-70-25858
Internet www.bmwgroup.com

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN
DE05 7007 0010 0152 6946 00
SWIFT(BIC)
DEUTDEMMXXX
USt-IdNr.
DE 1292 73398
Steuernummer 143/301/01130
Sitz und Registergericht
München HRB 42243

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Norbert **Reithofer**
Vorstand
Oliver **Zipse**
(Vorsitzender)
Jochen **Goller**
Ilka **Horstmeier**
Walter **Mertl**
Milan **Nedeljković**
Joachim **Post**
Frank **Weber**

Was bringst du mit?

- Studium der Kommunikations-/Kulturwissenschaften, Journalistik, Linguistik oder ein vergleichbarer Studiengang.
- Zweite Hälfte Bachelor- oder Master- oder Diplomstudiengang.
- Idealerweise erste Erfahrungen in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kulturengagement oder Organisation von Kulturbetrieben.
- Allgemeinbildung in Bildenden und Darstellenden Künste sowie Musik und Oper.
- Sicherer Umgang mit MS Office und mit den gängigen Internetfunktionen.
- Führerschein Klasse B.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.

Was bieten wir dir?

- Umfassendes Mentoring & Onboarding.
- Persönliche & fachliche Weiterentwicklung.
- Flexible Arbeitszeiten.
- Mobilarbeit.
- Attraktive Vergütung.
- Apartments für Studierende (nach Verfügbarkeit & nur am Standort München).
- Und vieles mehr siehe **bmw.jobs/waswirbieten**.

Du hast Spaß daran, Neues zu lernen und unsere Abteilung tatkräftig zu unterstützen? Bewirb dich jetzt!

Bei der BMW Group verstehen wir Diversität und Inklusion in all ihren Dimensionen als Stärke für unsere Teams. Chancengleichheit ist uns ein besonderes Anliegen, die Gleichbehandlung von Bewerber:innen sowie Mitarbeiter:innen ein grundlegendes Prinzip unserer Unternehmenspolitik. Daher basieren auch unsere Recruiting-Entscheidungen auf ihrer Persönlichkeit, ihren Erfahrungen und Fähigkeiten.
Mehr zu Diversity bei der BMW Group unter **bmwgroup.jobs/vielfalt**.

Startdatum: ab 21.10.2024
Dauer: 6 Monate
Arbeitszeit: Vollzeit

Kontakt:
BMW Group HR Team
+49 89 382-17001

BMW Group Kulturengagement
Celine.Cettier@bmw.de
+49 89 382-38201