

## MITARBEITER\*IN PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (W/M/D)

Das MUSEUM<sup>MMK</sup> FÜR MODERNE KUNST in Frankfurt am Main ist eine der weltweit führenden Institutionen für zeitgenössische Kunst. Seit seiner Gründung im Jahr 1991 ist das Museum eine wichtige Plattform für die Produktion, Präsentation und Diskussion zeitgenössischer Kunst, stets mit dem Ziel, die Gegenwart zu hinterfragen und zu reflektieren. Jedes Jahr organisiert das MMK sechs bis acht neue Ausstellungen an drei Standorten: dem MUSEUM<sup>MMK</sup>, dem TOWER<sup>MMK</sup> und dem ZOLLAMT<sup>MMK</sup>. Die Ausstellungen reichen von Retrospektiven über kritisch engagierte Gruppenausstellungen bis hin zu Neuproduktionen junger Künstler\*innen. Mit einer Sammlung von mehr als 5.000 Werken von 1904 bis zur Gegenwart bietet das Museum durch das Ausstellungsprogramm unterschiedliche Perspektiven auf die Gegenwart, um einen Raum für Reflexion und Partizipation zu schaffen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für die Dauer von 2 Jahren eine\*n Mitarbeiter\*in (w/m/d) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Vollzeit, Teilzeit / EGr. 9b TVöD

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- inhaltliche und technische Pflege der Website
- Betreuung von Presseanfragen sowie Verfassen von Pressemitteilungen und Newslettern
- Unterstützung bei der Erstellung von Drucksachen (Plakate, Einladungskarten, Ausstellungsbooklets)
- Planung und Veröffentlichung von Außenwerbung und Anzeigen
- Erstellung von Pressespiegeln und Presseschauen
- Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und Presseveranstaltungen einschließlich Kommunikation
- Abstimmung und Koordination mit internen Abteilungen des Museums
- Zusammenarbeit mit Sponsor\*innen, Förder\*innen sowie dem Kulturrat der Stadt Frankfurt

Sie bringen mit:

- abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (Bachelor) in den Fachrichtungen Kunstgeschichte, Kommunikations-, Medien-, Kulturwissenschaften, Kulturmanagement, Journalismus oder eine abgeschlossene Ausbildung als Veranstaltungskaufmann/-frau mit jeweils langjähriger einschlägiger Berufserfahrung im Bereich Presse/Kulturkommunikation
- Leidenschaft für zeitgenössische Kunst sowie Kenntnisse der nationalen und internationalen Presselandschaft
- mindestens Deutsch- und Englischsprachlevel C1 in Wort und Schrift
- sicherer Umgang mit Bildmaterial (Bildauswahl, Bildsprache und Bildrechte)
- sicherer Umgang mit relevanten digitalen Tools für Text, Bild und Layout
- strukturierte, sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- ausgeprägte Teamfähigkeit und Flexibilität im Umgang mit wechselnden Anforderungen
- interkulturelle Kompetenz und Genderkompetenz

Wir bieten Ihnen:

- umfangreiches Fortbildungsangebot zu den unterschiedlichsten Themenbereichen
- betriebliche Altersvorsorge und ein Job-Ticket Premium ohne Eigenbeteiligung gültig für alle Tarifgebiete des Rhein-Main-Verkehrsverbundes mit Mitfahrregelung

Weitere Infos:

**Es handelt sich um eine befristete Tätigkeit für die Dauer von zwei Jahren.**

Die Stadt Frankfurt am Main steht für Vielfalt, Chancengleichheit und ein respektvolles Miteinander. Wir freuen uns daher auf Ihre Bewerbung unabhängig von Alter, geschlechtlicher oder sexueller Identität, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung oder Behinderung.

Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit zur Teilzeitbeschäftigung. Bei gleicher Eignung erhalten schwerbehinderte Menschen den Vorzug vor anderen Bewerber\*innen.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich gerne an **Frau Eichler**, Tel. (069) 212- 33953.

Unter [www.StadtFrankfurtJobs.de/faq](http://www.StadtFrankfurtJobs.de/faq) finden Sie Antworten auf häufig gestellte Fragen (z. B. zur Bezahlung).

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsmanagementsystem zu finden unter [www.StadtFrankfurtJobs.de](http://www.StadtFrankfurtJobs.de).

Bitte bewerben Sie sich bis zum **17.06.2026**.