

## Gründungsgeschehen im Kunstmarkt

# Bundesebene: 1,5%

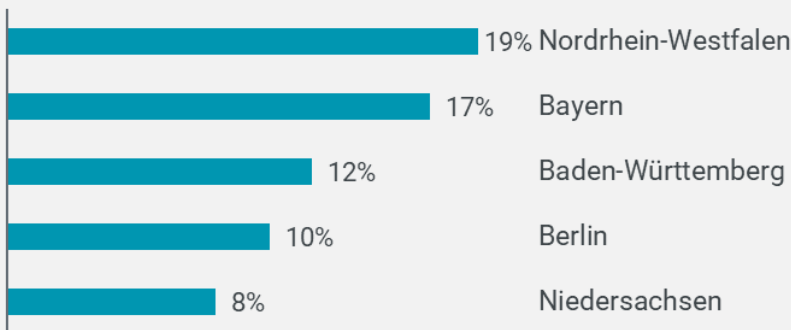


Anteil des  
Kunstmarkts  
an allen Gründungen  
in der KKW 2021

### Anteil an allen Gründungen

Mit 1,5% macht der Kunstmarkt einen relativ kleinen Anteil des Gründungsgeschehens in der KKW aus. Im Vergleich: 1,3% der Kernerwerbstätigen der KKW zählen zum Kunstmarkt.

## Regionale Verteilung Regionaler Anteil an allen Gründungen im Teilmarkt



### Süden und Westen dominieren

Knapp die Hälfte aller Gründungen im Kunstmarkt finden in NRW, Bayern, und Baden-Württemberg statt. Darüber hinaus ist Berlin und Niedersachsen ein wichtiger Gründungsstandort.

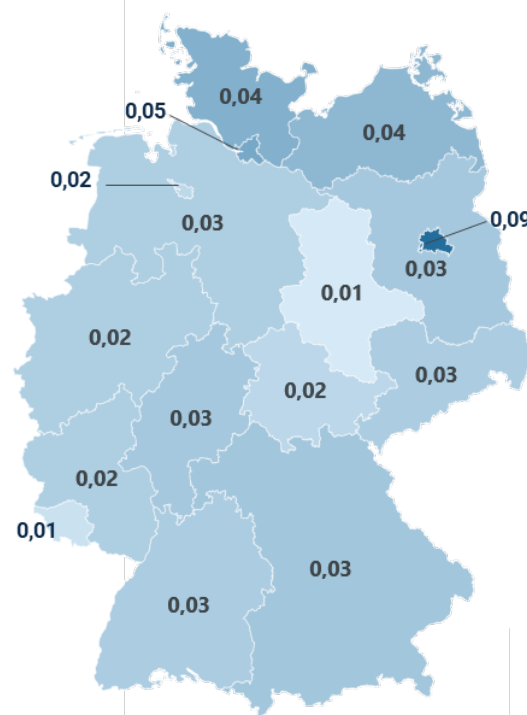
## Gründungsintensität im Kunstmarkt

# 0,03

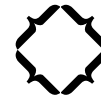
Gründungen im Kunstmarkt in  
Deutschland je 10.000  
Erwerbsfähige im Jahr 2021

### Berlin führend

Bei vergleichsweise geringen Gründungsintensitäten führen Berlin und Hamburg. Trotz der hohen Anteile am Gründungsgeschehen weisen NRW, Bayern und Baden-Württemberg geringe Gründungsintensitäten im Kunstmarkt auf.

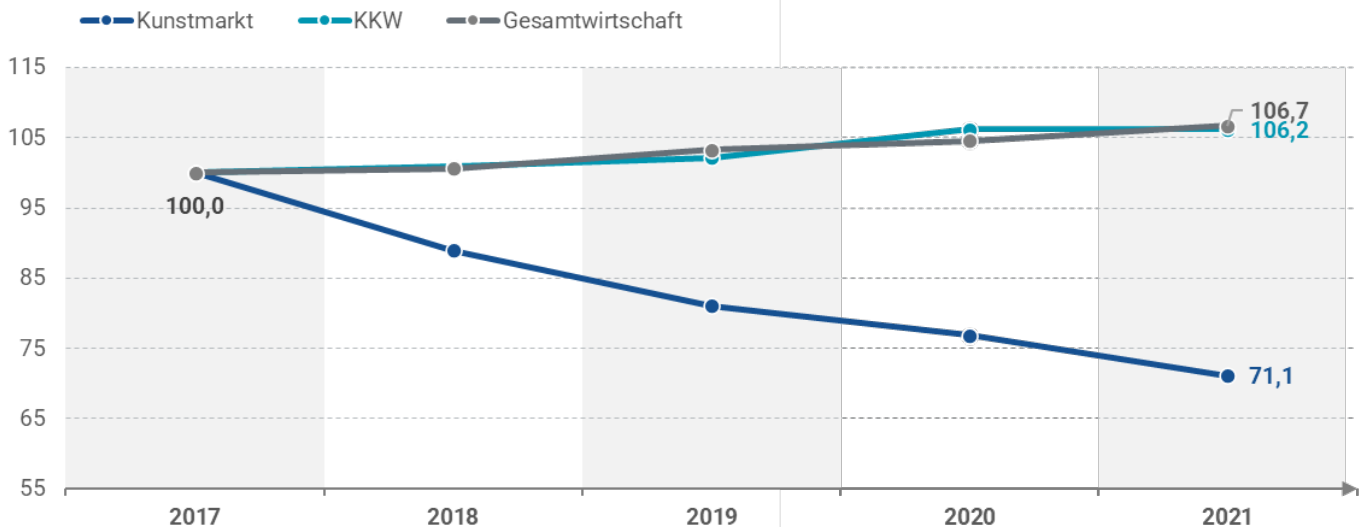


Gründungsintensität   
0,01 0,09



## Indexreihe zur Entwicklung der Gründungsintensität

(Anzahl der Gründungen je 10.000 Erwerbsfähige, Index 2017 = 100)



### Zeitreihe 2017 bis 2019

In den Jahren vor der Corona-Pandemie hat sich die Gründungsintensität im Kunstmarkt kontinuierlich verringert. 2019 hatte sie nur noch knapp 83 % des Ausgangsniveaus.

### Corona-Sondereffekt 2020 und 2021

Der negative Trend hat sich mit Beginn der Corona-Pandemie fortgesetzt, sodass sich die Gründungsintensität von 2012 bis 2021 fast halbierte.

## Gründungsspezifika im Kunstmarkt

- Neue Möglichkeiten durch Non-Fungible-Token (NFT)-Verkäufe neben klassischen Galerien (Nachverfolgung von Urheberrechten)
- Neue Formen des Arbeitens, bspw. kooperativ in „Labs“ als Spielräume zur Zukunftsgestaltung und Orte des Dialogs, Probierens und Mitmachens
- Gründungstrends:
  - 3D-Kunst, die in Echtzeit bearbeitet wird
  - Intermediale & immersive Kunst (Apps und VR-Installationen)
  - Intelligente Oberflächen
  - Kunst im Digitalen wie virtuelle Ausstellungsräume, Virtual-Reality-Umgebungen oder Kryptokunst im Metaverse
  - Streaming- und Sharing-Modelle (neben klassischem Besitz von Kunst)