

Persönliche Informationen

Kulturmanager (B.A.) mit internationalem Profil, Erfahrung im digitalen Marketing und praktischer Expertise in Ausstellungsorganisation, Kommunikation und Künstlerbetreuung. Leidenschaft für zeitgenössische Kunst und den internationalen Galeriebetrieb.

Vorname	Maximilian
Nachname	Pawelzik
Geschlecht	männlich
Geburtsort	Beckum
Nationalität	Deutsch
Geburtsdatum	07 September 1996
Status	ledig

Berufserfahrung

2021 - heute	Head of SEO und Content Marketing Selbstständig, remote <ul style="list-style-type: none">• Organisation und Projektmanagement• Kundenkommunikation• Entwicklung digitaler Strategien
2020 - 2021	Junior SEO Manager Clicks digital GmbH, Dresden
2019 - 2020	Online Marketing Trainee Clicks digital GmbH, Dresden
2019	Praktikum Galerie und Artist Center <i>HANGAR</i> , Lissabon <ul style="list-style-type: none">• Unterstützung bei Künstlerkoordination und Öffentlichkeitsarbeit• Assistenz für Ausstellungsführungen und Kunstvermittlung
2016 - 2017	Projektmanager & Logistikkordinator Kunsthochschule <i>Zukunftsvisionen</i> , Görlitz <ul style="list-style-type: none">• Planung, Organisation und Durchführung des Festivals für zeitgenössische Kunst
2015 - 2016	FSJ-Kultur Stadtverwaltung Ahlen, Abteilung für kulturelle Bildung <ul style="list-style-type: none">• Organisation kultureller Veranstaltungen und Projekte

Akademische Laufbahn

2016 - 2019	Bachelor of Arts - Kultur und Management (Note 1,9) Hochschule Zittau / Görlitz <ul style="list-style-type: none">• Schwerpunkt: Kunst, Organisation, Marketing• Vortrag: <i>Zwischen Kunst und Kommerz - Was die Galerie und ihre Ausstellung erfolgreich macht</i> Auslandssemester: <ul style="list-style-type: none">• Praxissemester in Galerie HANGAR (Portugal)• Vilnius Universität (Litauen)• DAAD Go East Programm (Ukraine)
-------------	---

Zertifikate, Weiterbildung, Publikationen

2025	Christie's Education - The Contemporary Art World: Theory & Structure
2025	Christie's Education - Art Market Economics
2022 - 2024	Weiterbildungen in Kommunikation, Vertrieb und Selbstmanagement (u. a. Business-Coaching, Sales Ausbildung, LinkedIn Academy)
2021	Autor des Buches „Suchmaschinenoptimierung für Einsteiger“, Kulturmanagement Verlag

Sprachen & IT

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher
IT und Tools	MS Office, Google Workspace, WordPress, Canva

Internationale Erfahrungen & Kunstinteresse

2022 - 2025	Leben und Arbeiten in über 30 Ländern
2025 besuchte Galerien & Messen	David Zwirner (Hong Kong), White Cube (Hong Kong), Gagosian (Rom), PACE (Tokio), Art Basel Paris