

PR-Praktikum im Kunst-/ Ausstellungskontext

ab Mitte/Ende März für 3 Monate (Vollzeit) –
als Pflichtpraktikum gerne für 6 Monate

ARTPRESS – Ute Weingarten bietet strategische Kommunikation und individuelle Vernetzung von Projekten der Bildenden Kunst, Fotografie und Architektur. Zu unseren Kunden zählen aktuell u. a. die transmediale 2024, das Zentrum für Internationale Lichtkunst Unna, das Museum Tinguely, die Alfred Ehrhardt Stiftung, das Zeppelin Museum, das Astrup Fearnley Museet oder das Kröller-Müller Museum.

Mehr Informationen auf unserer Website unter: www.artpress-uteweingarten.de

Wir suchen ab Mitte/Ende März eine*n Praktikant*in (m/w/d), der*die uns tatkräftig in der Pressearbeit und im Bereich Social Media unterstützt.

Aufgabenbereich:

- Unterstützung der PR-Berater*innen bei der Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- Konzeption und Redaktion unserer Social Media Kanäle
- Aufbereitung von Text- und Bildmaterial für die Medienansprache
- Recherche von Zielmedien und Ansprechpartner*innen
- Dokumentation des Medienechos, Aufbereitung der erfolgten Berichterstattung
- Unterstützung in der Organisation von Presseterminen
- Unterstützung in der Medienansprache
- Beantwortung von Medienanfragen

Dein Profil:

- Du bist kommunikationsstark, ein Organisationstalent und verfügst idealerweise über erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation
- Erfahrung mit Social Media (insb. Instagram)
- Freude an Kontakt, Telefonaten und Korrespondenz mit Medien und Multiplikatoren
- Begeisterung für Themen in Kunst und Kultur
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse

Das Praktikum wird mit 400,00 EUR monatlich vergütet.

Ansprechpartnerin: Juliane Schwalba / Sabine von Jakusch-Gostomski | Telefon 030/48 49 63 50

Bewerbungen bitte per E-Mail an: artpress@uteweingarten.de