

Praktikum im Atelier Thomas Kellner 2026

Kunst, Fotografie, Medien & Kunstmarkt – praxisnah, intensiv, anerkannt
Du suchst ein Praktikum, das Dir nicht nur Einblicke, sondern echte Erfahrung vermittelt? Du möchtest verstehen, wie künstlerische Arbeit, Kommunikation, Redaktion, Social Media und der internationale Kunstmarkt zusammenwirken – und dabei aktiv mitarbeiten? Das Atelier des international renommierten Fotokünstlers **Thomas Kellner** bietet seit über 20 Jahren anerkannte Praktika mit qualifizierten Abschlusszeugnissen für Studierende aus Kunst-, Medien-, Sprach- und Kulturwissenschaften.

Über Thomas Kellner

Thomas Kellner ist international tätiger Künstler und Fotokünstler, lehrte unter anderem als Gastprofessor an der Justus-Liebig-Universität Gießen, publiziert regelmäßig in Fotomagazinen und kuratiert Ausstellungen. Er ist weltweit vernetzt mit Kurator:innen, Journalist:innen, Galerien, Museen und Künstlerkolleg:innen und betreibt gemeinsam mit seiner Partnerin eine Galerie in Siegen.

Rahmenbedingungen

- **Vollzeitpraktikum (40 Stunden/Woche)**
– mit flexiblen Arbeitszeiten nach Absprache
- **Dauer:** mindestens 8 Wochen, gerne länger
- **Anerkennung als Pflichtpraktikum** möglich
- **Qualifiziertes Abschlusszeugnis** (seit über 20 Jahren)
- **Arbeitsort:** Atelier in Siegen
- **Team:** meist 2–4 Praktikantinnen gleichzeitig
- Es handelt sich um ein unvergütetes Praktikum

Arbeitsatmosphäre & Betreuung

Du arbeitest in einem **kleinen, persönlichen Team** direkt im Atelier. Der Austausch ist Teil der Arbeit: Wir kochen mittags häufig gemeinsam, sprechen über laufende Projekte, Texte, Bilder und aktuelle Entwicklungen im Kunstbetrieb. Fragen stellen ist ausdrücklich erwünscht. Du wirst eingeführt, begleitet und bekommst Verantwortung – keine anonyme Bürostruktur, sondern **direkter Kontakt und echtes Mentoring**.

Deine Aufgaben & Lernfelder

Das Praktikum verbindet **inhaltliche, organisatorische und kreative Arbeit**. Dazu gehören u. a.:
Redaktion, Text & Kommunikation

- Schreiben und Redigieren von Beiträgen
- Einführung in **SEO-optimiertes Schreiben**, auch unter Einsatz von KI
- Mitarbeit an Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Kunstkontext

Digitale Systeme & Marktkenntnis

- Einführung in **marktübliche Redaktions- und Kundenmanagementsysteme**
- Arbeit mit dem CRM-System **Cobra** (Pflege von ca. 9.000 Kontakten)
- Einblicke in professionelle Kunstmarkt-Kommunikation

Online & Social Media

- Mitarbeit an einer CMS-Website auf **TYPO3-Basis**
- Umsetzung einer Social-Media-Strategie nach Redaktionsplan
- Arbeiten mit **Publer** für Facebook, X (Twitter), LinkedIn, Instagram, Pinterest u. a.
- Betreuung von ca. **20.000 Followern**

Künstlerische & projektbezogene Mitarbeit

- Mitarbeit am aktuellen fotografischen Projekt
„Facetten der Großstadt – nach August Sander“
- Je nach Kenntnissen und Interesse:
 - Photoshop, InDesign, Video
 - Begleitung von Ausstellungen, Events, Wettbewerben
 - Mitarbeit an Buchprojekten, Mailings, Akquise
 - Unterstützung bei neuen künstlerischen Arbeiten (Art-Factory-Ansatz)

Du arbeitest **an realen Projekten**, die veröffentlicht, ausgestellt oder weiterverwertet werden.

Wen wir suchen

Du bist Studentin eines Studiengangs wie z. B.:

- Kunstgeschichte, Fotografie
- Medien- oder Kommunikationswissenschaft
- Kulturmanagement
- Architektur / Innenarchitektur
- Literatur-, Sprach- oder Kulturwissenschaft (z. B. LKM)
- oder eines vergleichbaren Fachs

Was Du mitbringen solltest

- Interesse an zeitgenössischer Kunst und Fotografie
- Motivation, Eigeninitiative und Offenheit
- Freude an praktischer Arbeit und Teamarbeit
- Stressresistenz und Zuverlässigkeit
- Gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen willkommen
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Grundkenntnisse im Umgang mit Bilddateien von Vorteil

Bewerbung

Bitte sende Deine **aussagefähigen Bewerbungsunterlagen** per E-Mail oder Post an:
Thomas Kellner, E-Mail: tk@thomaskellner.com, Blücherstraße 7, 57072 Siegen