

Das Brücke-Museum ist der expressionistischen Künstlergruppe Brücke gewidmet. Es besitzt eine der größten Sammlungen zur Brücke-Kunst und ist das einzige Kunstmuseum weltweit mit diesem Schwerpunkt. Als Museum, das von Künstlern initiiert wurde, sucht es den Dialog mit zeitgenössischen Künstler\*innen. Das Brücke-Museum erarbeitet aktuelle und kritische Sichtweisen auf die Sammlung durch ein gesellschaftlich relevantes Ausstellungs- und Vermittlungsprogramm ebenso wie durch Kooperationen mit anderen Museen, Forschungsinstitutionen, Bildungs- und Sozialeinrichtungen.

Im Brücke-Museum, Bussardsteig 9, 14195 Berlin, ab sofort, unbefristet, für das Aufgabengebiet:

### **Konzeption, Strategie und Umsetzung der Outreach / Vermittlungsarbeit des Museums (w/m/d)**

Entgeltgruppe: 13

Vollzeit

Befristet bis: Unbefristet

Eine Teilzeitbeschäftigung ist unter Berücksichtigung dienstlicher Belange grundsätzlich möglich.

### **Ihre Aufgaben**

**Konzeption, Strategie und Umsetzung der Outreach / Vermittlungsarbeit des Museums,** Kooperationen mit Bildungs- und Sozialeinrichtungen sowie Kulturakteuren/innen, der Nachbarschaft, Vernetzung, gesellschaftliche Themen und Diskurse; Konzeption, Planung und Umsetzung der Begleitprogramme der jeweiligen Ausstellungen sowie der Bildungsprogramme; Weiterbildung und Supervision der freien Kunstvermittler/innen; (Teil-)Redaktion und Lektorat sowie Beratung zu Publikums-/Ausstellungstexten; Beratung bei Ausstellungen zu Themen wie Zugänglichkeit, Besucher/innenorientierung, Diversität, Inklusion; Aufbau und Ausbau von Netzwerken mit Hochschulen, Schulen, Nachbarschaftsinitiativen, Kinder- und Jugendeinrichtungen; Konzeption von ausstellungs- und sammlungsbezogenen Programmen und Veranstaltungen sowie Tools zur partizipativen Erschließung der Ausstellungsthemen (z.B. Mitmach-Stationen, Kartensets); Kommunikation der Programme in enger Absprache mit dem Bereich Kommunikation und Social Media; enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Ausstellungen, Sammlung und Kommunikation

**Hervorzuhebende Sonderaufgaben:** Ausbildung, Anleitung eines/r wissenschaftlichen Outreach-Volontärs/in

### **Ihr Profil**

#### **formale Anforderungen:**

abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master) mit Schwerpunkt Kunstgeschichte, Kunstpädagogik, Kulturwissenschaft o.ä. oder gleichwertige Kenntnisse und Fähigkeiten

#### **fachliche Kompetenzen:**

- Kenntnisse über Diskurse und Praktiken im Bereich Outreach, Bildung, Vermittlung sowie praktische Erfahrung im Vermittlungsbereich mit unterschiedlichen Zielgruppen und Formaten (interaktive und partizipative Verfahren, mediale/digitale Angebote)

- Kenntnisse und Erfahrungen in der sprachlichen Vermittlung (Bereich Interpretation) sowie diskriminierungskritischer Aspekte und über besondere Kommunikationsformen und Methoden
- Kenntnisse der Vernetzung im Bereich Outreach, Bildung, Community, Inklusion

Bewerbung unter: <https://www.karriereportal-stellen.berlin.de/Konzeption-Strategie-und-Umsetzung-der-Outreach-Vermittlung-de-j67377.html>

Ausführliche Angaben zu den fachlichen und außerfachlichen Kompetenzen können dem beiliegenden Anforderungsprofil entnommen werden, welches Sie unter dem Button "weitere Informationen" herunterladen können. Wir bitten Sie das Anforderungsprofil abzuspeichern, da es nach Fristablauf nicht mehr einsehbar ist.

## **Weiterbildung**

### **Ein kollegiales Arbeitsklima**

### **Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben**

### **für Diversity**

### **Teambuilding**

### **Arbeiten für das Gemeinwohl**

### **Hinweise zum Bewerbungsverfahren und Ansprechpersonen**

#### **Bewerbungsunterlagen:**

Anschreiben, Lebenslauf, Nachweise über Schul-, Ausbildungs- oder Studienabschlüsse, ggf. Ernennungsurkunden, aktuelle dienstliche Beurteilung bzw. ein aktuelles Zeugnis (ggf. Erstellung einleiten), Einverständniserklärung zur Personalakteneinsicht (für Bewerber/innen aus dem öffentlichen Dienst)

**organisatorische Fragen:** Herr Damijan Terbuc, [Damijan.Terbuc@Kultur.berlin.de](mailto:Damijan.Terbuc@Kultur.berlin.de)

**fachliche Fragen:** Frau Schmidt (FE), [schmidt@bruecke-museum.de](mailto:schmidt@bruecke-museum.de)

Wir schätzen und fördern die Vielfalt und Chancengleichheit und heißen daher Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Lebensalter, Behinderungen, dem ethnischen Hintergrund, der Religion und Weltanschauung oder der sexuellen Orientierung willkommen. Insbesondere Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen sowie Menschen mit Migrationsgeschichte sind ausdrücklich erwünscht. Bei gleichwertiger Qualifikation werden schwerbehinderte und diesen gleichgestellten Menschen bevorzugt eingestellt sowie Menschen mit Migrationshintergrund in besonderem Maße berücksichtigt.

In Ihrem eigenen Interesse möchten wir Sie bitten, möglichst vollständige Angaben im Bewerbungsformular zu machen. Die Übersendung eines (Pass-)Fotos ist nicht erforderlich. Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren E-Mail-Posteingang sowie Ihren Spam-Ordner.

<https://www.berlin.de/sen/kultgz/>