

PR-PRAKTIKUM IN AGENTUR FÜR KUNST, KULTUR, AUSSTELLUNGEN

ab April 2026 für 3 Monate (Vollzeit) –
als Pflichtpraktikum gerne für 6 Monate

ARTPRESS – Ute Weingarten bietet strategische Kommunikation, Beratung und Pressearbeit für Projekte der Bildenden Kunst, Fotografie und Architektur. Zu unseren Kunden zählen u. a. die Stiftung Schloss Neuhausen, die Alfred Ehrhardt Stiftung für Fotografie, die Kunsthalle St. Annen und das Buddenbrookhaus, die Pina Bausch Foundation, das Astrup Fearnley Museet in Norwegen, das Emil Schumacher Museum Hagen oder die Kunsthalle Tübingen.

Mehr Informationen findest Du auf unserer Website unter: www.artpress-uteweingarten.de

Wir suchen ab April 2026 eine*n Praktikant*in (m/w/d), der*die uns tatkräftig in der Pressearbeit und im Bereich Social Media unterstützt.

Aufgabenbereich:

- Unterstützung der PR-Manager*innen in der Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- Konzeption und Redaktion für unsere Social Media Kanäle
- Aufbereitung von Text- und Bildmaterial für die Medienansprache
- Recherche von Zielmedien und Ansprechpartner*innen
- Dokumentation des Medienechos, Aufbereitung der erfolgten Berichterstattung
- Unterstützung in der Organisation von Presseterminen
- Unterstützung in der Medienansprache
- Beantwortung von Medienanfragen

Dein Profil:

- Du bist kommunikationsstark, ein Organisationstalent und verfügst idealerweise über erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation
- Erfahrung mit Social Media (insb. Instagram)
- Freude an Kontakt, Telefonaten und Korrespondenz mit Medien und Multiplikator*innen
- Begeisterung für Themen in Kunst und Kultur
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Deutsch mindestens auf Niveau C3
- Gute Englischkenntnisse
- Du bist im Zeitraum des Praktikums ordnungsgemäß immatrikuliert

Das Praktikum wird mit 400,00 EUR monatlich vergütet.

Ansprechpartnerin: Sabine von Jakusch-Gostomski | Telefon 030/48 49 63 50

Bewerbungen bitte per E-Mail an: artpress@uteweingarten.de